



Listă proiecte
examen de certificare a calificării absolvenților învățământului liceal,
filieră tehnologică – Nivel 4
Sesiunea: mai-iunie 2025

NR. CRT	TEMĂ PROIECT
1.	Rolul marketingului în activitatea unei firme de comerț
2.	Organizarea magazinelor alimentare. Studiu de caz-Magazinul PROFI
3.	Tehnologia amenajării unui magazine. Studiu de caz- LIDL România
4.	Utilizarea tehnicilor moderne de promovare la S.C. VODAFONE ROMÂNIA S.A.
5.	Marcarea ecologică a produselor și ambalajelor în Uniunea Europeană
6.	Analiza mixului de marketing al firmei de comerț CARREFOUR România
7.	Etică și comunicare în marketing. Studiu de caz- Magazinul ALTEX
8.	Tehnici de negociere a vânzărilor. Studiu de caz- Compania BRICOSTORE România
9.	Oportunități de dezvoltare a unei afaceri în franciză
10.	Promovarea pe piața concurențială a ofertei Magazinului ALTEX
11.	Politica de produs. Studiu de caz. Strategia de produs Coca-Cola versus Pepsi
12.	Analiza swot privind urmărirea și satisfacerea nevoilor clienților
13.	Tehnici de promovare a vânzărilor online utilizate de compania EMAG
14.	Analiza activității de comerț la nivelul firmei S.C. CARREFOUR ROMÂNIA S.A.
15.	Politica de distribuire la compania DEDEMAN România

Președinte,
Prof. Roșca Geanina-Valentina